

# Romain Rissoan

Formateur - Consultant – Coach en transformation digitale



## DOMAINES D'ACTION

- **Compétences en communication, gestion et marketing**
  - Communication interne, Communication externe, Marketing Web, Marketing Mobile,
  - Management 2.0, Gestion des ressources humaines,
- **Compétences pédagogiques en techniques Web & Marketing**
  - Référencement naturel et sponsorisé, SEO, SEA, Adwords, Publicité web, Adexchange,
  - Affiliation, Adsense, CPM, CPC, CPA, Webanalytics, Google Analytics, Omniture, Réputation,
  - Buzz, Viralité, Réseaux Sociaux, Médias sociaux, Community Management,
  - Blogs, CMS, Framework, Wordpress, Prestashop, Webmarketing, Marketing Digital,
  - Marketing Stratégique, Management de projets, Big Data
  - Marketing, SMO, SEM, Mobile
  - Marketing, Marketing Opérationnel.
- **Compétences pédagogiques en ingénierie pédagogique :**
  - LMS/LCMS, Serious Game, MOOCs, RSE, Social Learning, Blended & Over Blended
  - Learning, E-learning, M-Learning, Rapid Learning, FOAD, Flipped -
  - Learning, Machine
  - Learning, Mentored Learning.

## REFERENCES

### Organismes de formation :

Cegos, Demos, Orsys, MERAS-NETWORK, Atos formation, Connaissance Network, M2I, ...

### De nombreuses entreprises :

INPES, Allianz, Eoprod, Total, CIC...