

Sébastien AULNETTE

Formateur - Consultant en Technologies Internet et WebMarketing



DOMAINES D'ACTION

▪ Apport des Technologies Numériques en Entreprise

. Comment optimiser la Performance des Entreprises grâce au Numérique ?

. Introduction aux outils : Site Internet, Saas, eCRM, e-commerce, webmarketing, application mobile, progiciels en Saas ...

▪ Conseils, accompagnement et mise en place des outils numériques pour les Entreprises :

- . Site Internet (vitrine, dynamique, spécifique)
- . Solution e-commerce
- . Stratégie web-marketing
- . Application mobile
- . Progiciel en Saas (sur Internet)

REFERENCES

Organismes de formation : UMIH Formation, Ecole Supérieure Internationale de Savignac, Kedge Business School (Bordeaux), MERAS-NETWORK...

De nombreuses entreprises : Airbus, Consertel, Cetec Industrie, DGAC, Hermes, Fromarsac, Union des Maires de Dordogne, ...