

# Bruno LE MILLIN

Formateur - Consultant – Coach - Comédien - Auteur



## DOMAINES D'ACTION

### RÉUSSIR SA COMMUNICATION ORALE

- Valoriser son image visuelle et sonore
- Utiliser les techniques théâtrales pour se faire entendre et comprendre
- Décoder le non verbal et savoir l'utiliser
- Travailler le para-verbal
- Oser se mettre en scène et s'affirmer
- Développer sa confiance en soi avec les techniques théâtrales
- Réussir ses interviews avec le Média-Training

### COACHING INDIVIDUEL OU COLLECTIF

### TEAM BUILDING

### COMÉDIEN ET AUTEUR

- Comédien, direction d'acteurs, mise en scène
- Ecriture de scénarios et saynètes sur mesure (*films institutionnels, vidéo pédagogiques, conventions, théâtre d'entreprise, team building, ...*)
- Toutes créations au service de l'entreprise (*slogans publicitaires, valorisation de marques ou de produits,...*)

## REFERENCES

### Organismes de formation :

Demos - CAA - CCI Paris, Mairie de Paris, MERAS-NETWORK, ...

### De nombreuses entreprises :

TF1, France 2, France 3, Stage Entertainment, AB Productions, JLA Productions, Télé-Image, Septembre Productions, Beaubourg Audiovisuel, VAB Production, TELFRANCE, PM Films, EGO Productions, Little Big Productions, Alma Productions, ALYA, COM'IN, AREA Network, Direct Emploi, La Poste, Alcatel, OTIS, Orange Business Service, ADAMI, ...