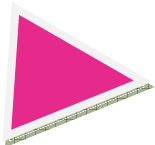




Meras-Network est certifié ICPF & PSI (qualification figurant sur la liste CNEFOP) et enregistré au Datadock.



Programme « Dynamiser ses ventes et valoriser son image avec le mailing »

Instaurer une relation commerciale durable et à distance avec ses clients et générer une relation avec ses prospects

1 jour – 7 heures

Inter et Pack Intra – 8 participants maximum

POUR QUI ?

Responsable marketing, commerciaux, assistantes, toute personne impliquée dans une action de Relation Client

PRE REQUIS : aucun

NOS +

Analyse des pratiques existantes dans ce domaine
Elaboration d'un publipostage
Réflexion de constitution d'une base de données

> OBJECTIF :

S'approprier des techniques et des outils de conception-rédaction spécifiques au marketing
Améliorer son style rédactionnel en traduisant des concepts ou des messages forts
Renforcer ses écrits par des accroches visuelles

> PROGRAMME

Distinguer 2 objectifs majeurs pour une campagne de mailing: conquérir de nouveaux clients et fidéliser la clientèle existante

- Définir la proposition et l'objectif
- Elaborer un message
- Construire l'opération en tenant compte des budgets et délais de réalisation
- Analyser les retombées quantitatives par le nombre de ventes réalisées
- Estimer les retombées qualitatives par la notoriété gagnée

Apport documenté pour la connaissance des méthodes de fond et de forme

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : alternance de théorie & de mise en pratique intensive (*vidéo-projection*)

> **ANIMATEUR** : Expert en communication écrite