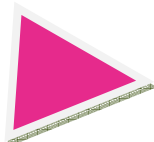




Meras-Network est certifié ICPF & PSI (qualification figurant sur la liste CNEFOP) et enregistré au Datadock.



Programme « Réseaux sociaux, mode d'emploi »

2 jours – 14 heures

Inter et Pack Intra – 8 participants maximum

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication et/ou marketing

PRE REQUIS : aucun

Apporter son ordinateur personnel

NOS +

Alternance de théorie et d'exercices pratiques.
Pédagogie interactive

> OBJECTIF :

- Savoir mesurer la valeur ajoutée des réseaux sociaux et les intégrer dans sa stratégie de communication
- Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs. Animer et gérer son identité sur un réseau

> PROGRAMME

Mesurer l'intérêt des réseaux sociaux pour sa communication

- Evaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication
- Comprendre la nouvelle dimension sociale : communauté et « extimité »

Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

- Définir ses objectifs : communiquer autour de sa marque, générer du « buzz », nouer des partenariats, recruter des collaborateurs...
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux
- Favoriser une approche cohérente des réseaux
- Maîtriser la liaison entre réseaux sociaux et communication interne
- Tirer parti de la communauté et de la viralité : du buzz à l'animation permanente

Mettre en pratique les outils pour assurer une présence continue

- Intégrer les réseaux sociaux dans son dispositif de communication
- Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs
- Animer son réseau social
- Gérer son identité numérique
- Connaître les enjeux juridiques et éthiques
- Développer son propre réseau
- Mesurer l'efficacité d'un réseau social

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : mise en pratique intensive sur ordinateur et vidéo-projection

> **ANIMATEURS** : Experts en Webmarketing et stratégie digitale