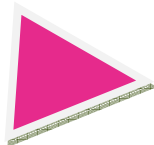




Meras-Network est certifié ICPF & PSI (qualification figurant sur la liste CNEFOP) et enregistré au Datadock.



## Programme « Optimiser sa stratégie E-commerce »

2 jours – 14 heures

Inter et Pack Intra – 8 participants maximum

### POUR QUI ?

Dirigeant d'entreprise -  
Directeur et responsable  
commerce électronique -  
Responsable stratégie  
internet –

### PRE REQUIS : aucun

Apporter son ordinateur  
personnel

### NOS +

Toutes les clés pour  
optimiser votre stratégie  
multi-canal  
Des cas pratiques pour  
illustrer les meilleures  
pratiques et évaluer votre  
stratégie actuelle  
Des pistes de réflexion  
concrètes pour optimiser  
votre stratégie

### > OBJECTIF :

- Adapter son mix marketing au choix du multicanal
- Optimiser les interactions entre points de vente et sites marchands
- Conduire le changement organisationnel et technologique

### > PROGRAMME

#### Le cadre juridique de la vente en ligne

- Les techniques de communications autorisées et interdites
- L'interdiction de la vente forcée
- L'information du consommateur
- Le droit de rétractation du consommateur
- La responsabilité du professionnel

#### L'univers de la vente en ligne

- Trucs & astuces, challenges de la vente sur son site web
- Comment vendre chez les grossistes ?
- Les IDS : lequel choisir ? Comment vendre ?

#### Comment améliorer la visibilité d'un site Internet ?

- Canaux, partenaires et outils du web 2.0
- L'univers de la vente en ligne

#### Communication produit

- Les mentions autorisées et les mentions interdites
- Comment fixer un prix

#### Sécuriser ses transactions

- L'utilisation frauduleuse du paiement par carte bancaire
- Les informations à caractère personnel

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : mise en pratique intensive sur ordinateur et vidéo-projection

> **ANIMATEURS** : Experts en stratégie digitale et e-commerce

SAS MERAS-NETWORK | 75 avenue Parmentier – 75011 PARIS –

Siret : 510 376 932 00016 - N° TVA Intercommunautaire FR 6751037693200016 – APE : 8559A –  
Organisme enregistré sous le N° 11 75 44001 75  
Capital Social 8000 €