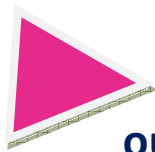




Meras-Network est certifié ICPF & PSI (qualification figurant sur la liste CNEFOP) et enregistré au Datadock.



Programme « Media-Training »

ou comment bien maîtriser sa communication en interview

2 jours – 14 heures

Inter et Pack Intra – 8 participants maximum

Les médias sont incontournables dans toute bonne stratégie de communication. Or, il n'est pas toujours naturel de s'exprimer avec aisance devant un micro, une caméra ou l'auditoire d'une conférence de presse ! Acquérir un savoir-faire et une aisance d'expression et assimiler les contraintes journalistiques permet de faire toute la différence entre une bonne et une mauvaise interview

POUR QUI ?

Toute personne amenée à prendre la parole devant les médias

PRE REQUIS : aucun

NOS +

Grâce aux conseils d'un comédien professionnel, formateur et coach en prise de parole, spécialiste des médias, vous obtiendrez l'aisance et l'assurance devant les micros ainsi que face aux caméras. Simulation d'interviews dans les différents contextes (*radio, télévision, direct ou différé, talk show, magazine, situation de crise, ...*).

> OBJECTIF :

- Connaître les enjeux et les contraintes techniques des différents médias
- Maîtriser l'interview en fonction du support et en déjouer les pièges
- Délivrer une information claire et précise
- Faire passer ses messages et créer un impact
- Maîtriser son trac, optimiser sa communication non verbale
- Placer ses messages en toutes situations (*sensibles, de crise...*)

> PROGRAMME

■ Comprendre les médias et leurs stratégies

- Découvrir le monde journalistique et audiovisuel
- Connaître les différents styles d'interviews (*radio, télévision, presse...*)
- Apprivoiser le jargon, l'environnement technique, les contraintes du monde médiatique
- Comprendre et appréhender les règles à respecter face aux médias (*le off, la déontologie, le droit de réponse...*)

■ Préparer son interview

- Savoir rédiger et vulgariser un message (*scientifique, économique...*) à l'attention du public
- Adapter un message aux différents médias : Radio, Télévision, Presse écrite...
- Préparer, construire son discours et hiérarchiser ses informations
- Structurer, simplifier et optimiser son discours

■ S'exprimer avec aisance et créer un impact lors de l'interview

- Maîtriser et optimiser sa communication (*les fondamentaux du verbal, para verbal et non verbal*)
- Travailler son comportemental avec toutes les techniques des acteurs
- Gérer ses émotions dans une situation sensible ou d'urgence
- Créer le contact et instaurer un climat de confiance
- Conserver la maîtrise de l'échange : résister à la pression des journalistes, répondre aux objections

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : alternance de théorie & de mise en pratique (*vidéo-projection, vidéos, films, audio*)

> **ANIMATEURS** : Experts en Communication orale, formateurs anciens journalistes et comédiens

SAS MERAS-NETWORK | 75 avenue Parmentier – 75011 PARIS –

Siret : 510 376 932 00016 - N° TVA Intercommunautaire FR 6751037693200016 – APE : 8559A –
Organisme enregistré sous le N° 11 75 44001 75
Capital Social 8000 €