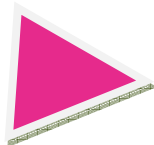




Meras-Network est certifié ICPF & PSI (qualification figurant sur la liste CNEFOP) et enregistré au Datadock.



Programme « Révolutionnez vos présentations PowerPoint »

2 jours – 14 heures

Inter et Pack Intra – 8 participants maximum

POUR QUI ?

Toute personne souhaitant renforcer l'impact visuel de ses présentations PowerPoint

PRE REQUIS :

connaissance de l'environnement MAC ou PC et de la bureautique de base (word, excel ou équivalent), ainsi que de PPT 2007, 2010, 2013

Apporter son ordinateur personnel

NOS +

Formation très concrète avec de nombreux exemples et exercices pratiques

> OBJECTIF :

Renforcer l'impact de ses présentations. S'approprier les principes fondamentaux de la mise en forme pour concevoir des présentations efficaces et percutantes. Connaître les clés d'une communication réussie avec des supports visuels et devenir un véritable « Slide-ologue » !

> PROGRAMME

- **Clarifier le rôle d'un diaporama** (distinguer le contenu "oral", le contenu du diaporama et celui du document à laisser à l'auditoire, chasser les erreurs courantes)

- **Définir et structurer son contenu** (clarifier l'objectif, prendre en compte les besoins et les attentes de l'auditoire, identifier les contraintes, déterminer ses messages clés, bâtir son plan pour guider l'auditoire, retenir UN message par diapositive)

- **Mettre en image un message** (traduire visuellement un message, choisir un support adapté : schéma, tableau, graphique, image, photo ou vidéo, organiser l'information dans des schémas clairs et efficaces, mettre en valeur des données chiffrées et s'assurer de leur compréhension, exploiter l'impact d'une photo : angle de prise de vue, cadrage, émotion portée, capter l'attention avec une vidéo)

- **Donner du poids aux mots** (respecter les règles typographiques : univers, lisibilité, cohérence, valoriser les mots importants : taille, couleur, position, choisir des titres accrocheurs et porteurs de sens)

- **Composer des diapositives efficaces** (positionner et dimensionner les différents éléments visuels, équilibrer le rapport texte / images, prendre en compte l'influence des couleurs et des formes, travailler les contrastes, les blancs, les répétitions, les alignements, les transparences ...)

- **Respecter une unité graphique** (rester en cohérence avec la charte graphique de l'entreprise, créer des repères visuels pour accompagner l'auditoire, ajouter des animations pour dynamiser)

> **VALIDATION DE LA FORMATION** : Remise d'une attestation de formation

> **MATERIEL PEDAGOGIQUE** : alternance de théorie & de mise en pratique (vidéo-projection)

> **ANIMATEURS** : Experts en graphic designer et coaches informatique